

## **ACUERDO ENTRE REPSOL Y LA CCCC PARA DIGITALIZAR LA ENCICLOPEDIA CASTELLERA Y HACERLA ACCESIBLE EN LÍNEA**

- *La Coordinadora de Colles y la compañía renuevan por 13º año consecutivo su convenio de colaboración*

La Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya (CCCC) y Repsol han ratificado este miércoles su acuerdo de colaboración por decimotercer año consecutivo, con la renovación del convenio que les une desde 2012. En esta ocasión, el acuerdo se fija para un plazo de tres años (2024-2026) y la aportación de la compañía se destinará principalmente a un ambicioso proyecto de digitalización de la Enciclopedia Castellera, para hacerla accesible y consultable en línea a través de la página web de la CCCC.

Carles Cortès, presidente de la Coordinadora, y Javier Sancho, director del Complejo Industrial de Repsol en Tarragona, han escenificado la renovación del acuerdo, en un acto que ha tenido lugar en el Museo Castellor de Catalunya, en Valls, y en el que también ha participado el director de Cossetània Edicions y responsable de la edición de la Enciclopedia Castellera, Jordi Ferré.

Este proyecto de digitalización de la Enciclopedia Castellera, que consta de un total de ocho volúmenes, está previsto que se desarrolle por fases: la previsión es comenzar este 2024 con los primeros cuatro volúmenes, y en los dos años restantes de convenio se continuaría con los otros cuatro, a razón de dos por año: los volúmenes 5 y 6 en 2025, y los volúmenes 7 y 8 en 2026.

El proyecto permitirá convertir la Enciclopedia en una herramienta completamente digital y abierta, que estará alojada en la página web de la Coordinadora de Colles y que será accesible y consultable con un sistema,

formato y facilidades asimilable a los que ofrecen las enciclopedias más populares y utilizadas que existen en la red.

Este patrocinio está alineado con las funciones y los objetivos de la Coordinadora de Colles, que tiene entre sus finalidades promover los Castells y los valores del hecho casteller, y difundir su conocimiento, y también con la hoja de ruta de transformación de Repsol y en especial con el esfuerzo de digitalización que está realizando el Complejo Industrial de la compañía en Tarragona. Al mismo tiempo, refuerza el compromiso de Repsol con la sociedad de su entorno, con la cultural tradicional y popular, y en especial con los castells.

De hecho, este patrocinio del proyecto de digitalización cierra el círculo: Repsol ya ha sido el principal patrocinador privado de los 8 volúmenes de la versión impresa de la Enciclopedia Castellera (el 8º acaba de terminarse y se ha presentado este mes de octubre) y ahora, con su apoyo a través de la Coordinadora, se convertirá también en el impulsor de su versión en línea.

La vinculación de Repsol con el mundo casteller viene de lejos, arranca en 2012, y durante este tiempo, además de dar apoyo a la CCCC y de haber impulsado la Enciclopedia Castellera, se ha puesto de manifiesto en muchas iniciativas más: la más visible sin duda ha sido la de patrocinador principal del Concurso de Castells, que se mantiene este 2024.

Pero, además, desde el Complejo Industrial de Repsol en Tarragona se ha contribuido a hacer posibles proyectos como Castells de Ciencia de la URV, la página web castells.photo; el libro 'Els castells no són de princeses', de Mireia Comas; o el espacio educativo dentro del Museo Casteller de Valls. Además, la compañía mantiene desde hace años su apoyo a las collas castelleras de la ciudad de Tarragona y a los Pataquers de la URV.

*"El mundo casteller representa valores como el trabajo en equipo, el rigor o el compromiso, que también son característicos de Repsol y de nuestro Complejo Industrial. Es por ello que, en el marco de nuestro compromiso con el territorio y su sociedad, apoyamos al mundo casteller y, en este caso, queremos acompañarlo en su proceso de digitalización",* ha afirmado el director del Complejo Industrial de Repsol en Tarragona, Javier Sancho.